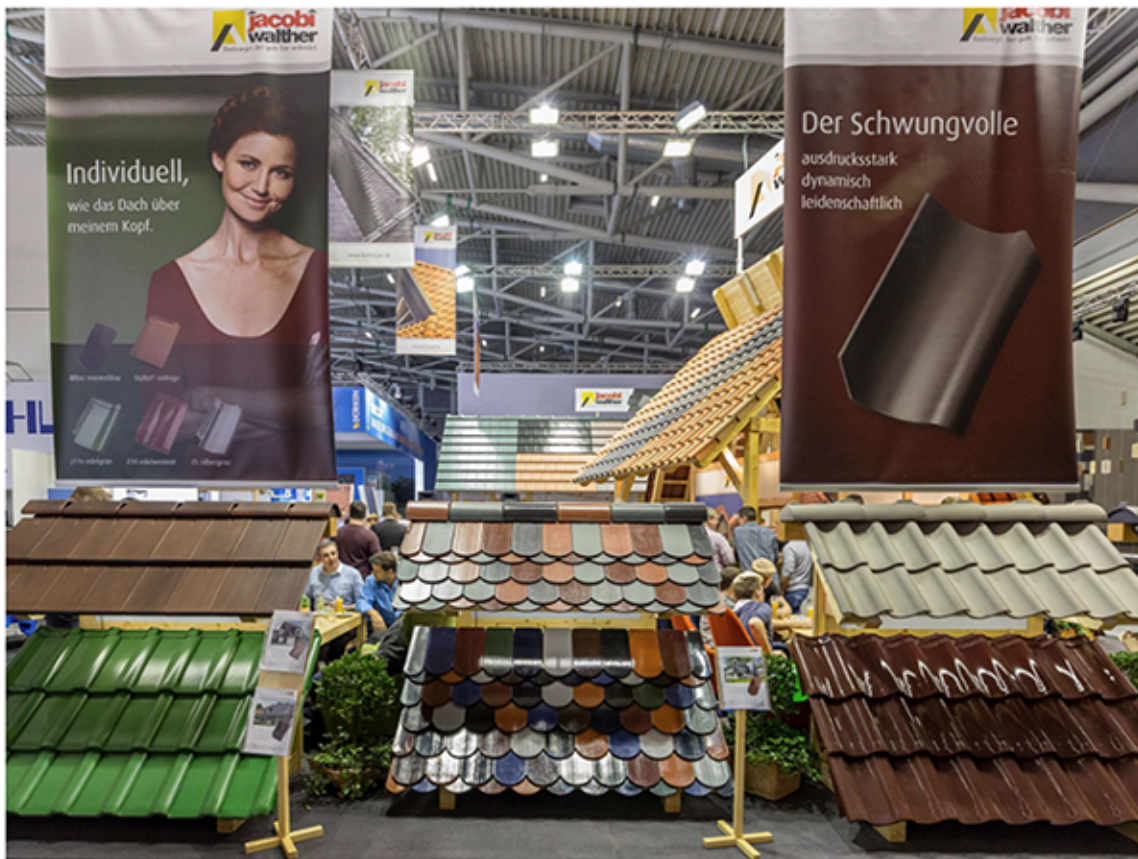


Besuchen Sie uns auf der BAU 2017 und entdecken Sie auf unserem Stand, welcher Dachziegelytp Sie sind

Ist ein Tondachziegel nur ein Tondachziegel? „Nein, auf keinen Fall.“ sagt Lucas Jacobi, 6. Generation bei Jacobi-Walther und Leiter Marketing: „Wir haben uns die Frage gestellt, wie der Kunde die große Vielfalt der erhältlichen Tondachziegel unterscheidet? Denn mit Blick in den Markt sind viele Dachziegel austauschbar. Für uns als Hersteller gehören höchste Qualität, Langlebigkeit und Beständigkeit zu den Maximen bei der Herstellung unserer hochwertigen Produkte. Die Qualität ist ein entscheidendes Kriterium beim Kauf eines Dachziegels. Wir wissen aber auch, dass gute Produktqualität allein heute oft nicht mehr ausreicht, um sich am Markt hervorzuheben.“ Klaus Jacobi, geschäftsführender Gesellschafter, ergänzt: „Maximale Individualität hinsichtlich Form und Farbe steht oft ganz oben auf der Wunschliste eines Bauherrn. Wie man die Tondachziegel am besten unterscheidet und wie man den für sich perfekten Ziegel findet, dabei unterstützt unsere neue Kampagne.“



Um den persönlichen Kundenwunsch gerecht zu werden, hat das Unternehmen mit der neuen Kampagne verschiedene Dachziegeltypen entwickelt, die den unterschiedlichen Charakter der Tondachziegel wiedergeben. Vom Individualisten, über den Puristen, bis hin zum Denkmalpfleger findet sich hier jeder wieder, vielleicht sogar mehrfach. Die Kampagne spiegelt damit nicht nur die Einzigartigkeit der Tonziegel und deren Einsatz wider, sondern geht auch auf den Kunden persönlich ein.

Lucas Jacobi weiter: „Wir haben festgestellt, dass die Endkunden und Bauherren immer besser über Tondachziegel informiert sind und genaue Vorstellungen haben, wie ihr Dach aussehen soll. Unentschlossenen Interessenten bringt unsere Kampagne die Vielfältigkeit unserer Tondachziegel näher und hilft bei der Entscheidung für den richtigen Ziegel.“

Erste Eindrücke der Kampagne können sich Interessenten auf der BAU 2017 in Halle A3 am Stand 129 holen. Es wartet auf die Besucher eine hochwertig gestaltete Messebroschüre, die weitere Einblicke in die Kampagne gibt. Das Fachpublikum hat auf dem Stand der Firmengruppe außerdem die Möglichkeit, sich mit Mitarbeitern auszutauschen, welche auch gern bei der Beratung zum perfekten Dachziegeltypen weiterhelfen. Das Team von Jacobi Walther Dachziegel freut sich auf zahlreiche Besucher und interessante Gespräche.

